6me Français langue seconde - immersion

Curricular Competencies

Big Ideas

*L'impact d'un message dépend en grande partie du choix de mots et du style de l'auteur.

*La découverte d'autres cultures amène à s'interroger sur ses propres mœurs et valeurs.

*Questionner permet d'établir des liens entre les idées et de développer son esprit critique.

*L'auteur transporte le destinataire dans un monde unique, reflet de ses expériences et de son imagination.

*Porter une réflexion sur la forme de la langue améliore la cohérence du message

Content

		Explorer et réfléchir						Créer et communiquer				
		Interpréter un texte de façon autonome pour y réagir.	Identifier les éléments culturels et historiques dans des textes, y compris dans des textes autochtones, et les comparer à ses propres repères culturels et historiques.	Faire des hypothèses par rapport à un texte et les ajuster.	Distinguer le fictif du réel dans les genres à l'étude afin d'en faire ressortir les aspects imaginaires.	Identifier les indicateurs spatio-temporels dans un texte afin d'imaginer lecadre de l'action pour expliquer les évènements.	Identifier l'influence que peut avoir la façon de raconter une histoire sur le destinataire.	S'exprimer en valorisant les idées d'autrui afin d'élargir sa perspective et celles de ses pairs.	Reformuler l'idée principale d'un texte.	Développer son imaginaire par le biais de l'écriture créative.	Organiser et rédiger un texte cohérent et structuré.	Réviser ses travaux en se référant aux règles d'orthographe et de grammaire apprises.
les stratégies de communication	l'écoute active											
	la clarification											
	l'explication											
	la prise en compte de la perspective d'autrui											
les outils littéraires	les caractéristiques de la légende											
	les caractéristiques du roman jeunesse											
	les éléments de la tradition oraledes textes autochtones											
l'organisation textuelle	le schéma narratif											
	la structure de la légende											
	la structure du texte informatif											
	la transition entre les idées											
	les indicateurs spatio-temporels											
les outils langagiers	la cohérence temporelle											
	la racine des mots et les affixes											
les éléments culturels et historiques												
les stratégies de révision												